



Por ZOOM en dos sesiones:



9 y 22 de abril de 2025
(19:00-21:00 h CET)



Certificado de participación para todas las personas que lo soliciten.



Inscripción: <https://forms.gle/dNux6AkH72wuDc2F7>

En el formulario de inscripción se indican los precios y procedimiento para reservar tu plaza. La inscripción incluye la posibilidad de visionar la grabación del encuentro durante 12 semanas desde su finalización.

Marketing digital para lingüistas

Aprende a diseñar estrategias de comunicación para redes sociales

Tener una presencia digital bien planificada es indispensable para impulsar tu perfil profesional. Sin embargo, aunque seamos excelentes profesionales, muchas veces no hemos sido entrenados para promocionarnos, y mucho menos en las comunidades virtuales. Publicar en redes sociales es relativamente sencillo, pero comunicar con éxito requiere cierta preparación.

En este taller aprenderás a diseñar tu imagen de marca, reconocer a tu audiencia, crear contenidos específicos para redes sociales que funcionen, diseñar un plan de comunicación, publicar en redes sociales (las que más te interesen) y analizar cómo están funcionando tus publicaciones. Además, conocerás herramientas muy útiles para realizar este trabajo de forma ágil, amena y eficaz. Por último, pondremos todo este aprendizaje en práctica, elaborando un plan de comunicación específico para profesionales del ámbito lingüístico con ejemplos de casos de éxito.

Programa

1. El marketing digital y su importancia.
2. ¿Qué quiero comunicar?
3. ¿Cuál es mi público objetivo?
4. Aprende a crear tu imagen de marca.
5. Diseña un plan de comunicación eficaz.
6. Presentación de las principales redes sociales y sus características específicas.
7. Cómo analizar el desempeño.
8. Herramientas útiles.
9. Casos de éxito.
10. ¡Pongámonos manos a la obra! Diseña tu plan de *marketing* en redes sociales.

Docente

Emma González García, Filóloga y especialista en *marketing* digital y redes sociales



Licenciada en Filología Hispánica y con un máster en Competencia Comunicativa por la Universidad Menéndez Pelayo y el Instituto Cervantes, Emma ha compaginado su trabajo como redactora, correctora y traductora con el diseño y la gestión de campañas de *marketing* y comunicación para asociaciones profesionales y empresas de diversos sectores. Además, imparte talleres de escritura creativa en la Universidad Popular de Gijón y es formadora y ponente habitual en lingüística, *marketing* digital y redes sociales.

